

Comprendre et identifier l'impact carbone des structures et activités musicales

Objectifs :

Comprendre les notions de transition écologique
Identifier les enjeux énergétiques et climatiques de la filière musicale
Examiner les facteurs d'émission et comprendre l'impact carbone du secteur culturel.
Focus industries musicales
Réaliser le diagnostic de sa structure, de son activité et de ses pratiques : identification de ses propres impacts, points forts, freins, axes d'amélioration
Définir ses objectifs et actions prioritaires en matière de transition.

En partenariat avec Le Damier,
organisme de formation dédié aux industries culturelles et créatives, expert de
l'accompagnement dans le secteur culturel et créatif

Programme détaillé :

Comprendre les enjeux environnementaux propres au secteur culturel et de la filière musicale

Quiz introductif sur les enjeux climatiques
Identifier les principaux postes d'émissions de GES dans les activités culturelles
Focus filière musicale : Mobilité, éco-conception, énergie, alimentation, numérique, la biodiversité etc
Atelier - Rôle moteur de la filière musicale comme vecteur de transformation sociétale
Contexte systémique : Limites planétaires, théorie du donut, triangle de l'inaction

Identifier des leviers d'actions

Contexte systémique : Limites planétaires, théorie du donut, triangle de l'inaction
Facteurs d'émission détaillés : Transport, bâtiment, alimentation, numérique, achats
Analyse de cas : Exemples concrets de bilans carbone de la filière musicale
Risques/opportunités : Réglementations, technologies, réputation
Cartographie personnalisée : Analyse de chaque structure participante
Objectifs, leviers et actions prioritaires à mettre en œuvre

Debriefing individualisé / Mise en application

Analyse de ses pratiques professionnelles, identification des leviers ou actions à mener, cas pratiques

Publics concernés : A destination des professionnelles et des professionnels de la filière musicale (association, entreprise, collectivité, indépendants...).

Prérequis : Aucun niveau minimum n'est requis pour suivre cette formation

Durée : 1 jour(s) soit 7 heures

Coût : 350.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : Plusieurs fois par an

Effectif : maximum de 10 stagiaires

Interventions : Matty Raphanaud (responsable du pôle Innovation et Transformation au DAMIER), Nathalie Miel, directrice du Damier)

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ouvrage recommandé avec la formation : L'organisation d'événements engagés et responsables, Jean-Claude Herry aux éditions CNM // <https://boutique.cnm.fr/l-organisation-d-evenements-engages-et-responsables.html>

Ressources complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de la préciser dans le formulaire de pré-inscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail ou par téléphone.

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation :

Date de dernière mise à jour de cette page : 30/07/2025